時代や媒体に一切左右されず、報酬を得続けることのできる

MMF「最新マジョリエイト」

特別無料講座

無料講座書き起こし

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

著作権について

『「時代や媒体に一切左右されず、報酬を得続けることのできる【最新マジョリエイト】」』（以下、「本マニュアル」と表記）は著作権法で保護されている著作物です。
本マニュアルの使用に際しましては、以下の点にご注意下さい。
本マニュアルの著作権はCatch the Web（以下、「当方」と表記）に属します。著作権者の事前許可を得ずして、レポートの一部または全部を、あらゆるデータ蓄積・手段（印刷物、ビデオ、DVD、テープレコーダー及び電子メディア、インターネット等） により複製、流用および転売（オークション含む）することを禁じます。

使用許諾契約書

本契約は、あなたと当方の契約です。 閲覧することを持って、あなたはこの契約に同意したことになります。
第1条　本契約の目的：この契約書は、本マニュアルに含まれる情報を、本契約に基づきあなたが非独占的に使用する権利を許諾するものです。
第2条　一般公開の禁止：本マニュアルに含まれる情報は、著作権法によって保護され、また秘匿性の高い内容である事を踏まえ、あなたは、その情報を当方との書面による事前許可を得ずして出版及び電子メディアによる配信等により、一般公開並びに転売してはならないものとします。
第3条　契約解除：あなたがこの契約に違反した場合、当方は何の通告もなく、この使用許諾契約を解除することができるものとします。
第4条　損害賠償：あなたが本契約の第2条の規定に違反した場合、あなたは本規約の解除に関わらず、直ちに当方に対して、違反金として、賠償金を支払うものとします。
第5条　免責事項：本マニュアルの記載情報についての実践については、自己責任で行うものとします。 マニュアルの情報を実践し期待通りの結果が得られなかったり、何らかの不利益・損害 は生じたとしても、当方はその結果に一切責任を負うものではありません。

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

LESSON3
クッションページ成功の７ステップとは？

松井：
こんにちは。
Catch the Web の松井です。

葵：
葵です。

魚雷：
魚雷でーす。

全員：
よろしくお願いします。

松井：
今回も最新マジョリエイトキャンペーンの第３話目ということで、ご覧いただきましてありがとうございます。
1回目2回目のコメントを多数頂いておりますが、全て拝見させていただいておりますので、もしいらっしゃらないとは思いますが、まだの方は是非コメントしていただいて特典も受け取っていただければと思います。
特典も、より理解を深めていただくために必要なものを検討して付けさせて頂いておりますので、より理解を深めるためにも手に入れていただければと思います。

今回3話目ということで、今までの総復習含めて最も大事な部分をお伝えしていきますので、是非今回も最後まで集中してご覧いただければと思います。
今回3回目なのですが、前回の2回目の動画でもお伝えしましたが、クッションページが一番重要だということはご理解いただけていると思います。
そこを、上っ面なページではなく本質的なところから理解してしっかり作るというところもご理解いただけていると思います。
あとは、どのような手順でやるのか、より知りたいと思いますので、今回葵さんにクッションページ成功の7ステップについてご説明をしていただくのがメインとなりますが、

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

前回クッションページの3ステップと記事の中に含まれる3つの要素をご説明いただきました。
そこを含めての7つのステップとなりますので、前回の2回目の動画をご覧いただけている方ばかりだとは思いますが、そこを踏まえての7ステップで結局同じものにはなりますが、そこをまとめてご説明していただいているという認識で捉えてもらえればと思います。

前回のおさらい

前回ご覧いただけていない方は、今回ご覧いただければ理解出来る内容にはなっていますが、2回目1回目と全部繋がっていますので、全てご覧いただいてその上でもう一度3回目をご覧いただきたいと思います。
それでは早速進めていきたいと思いますが、一応前回の復習は3ステップのお話をしていますが、一応ご説明すると、ステップ1でゴールを決めてリサーチをする、ステップ2は記事を書いてアクセスを集める、３番目はブラッシュアップをするというのが3ステップになります。
記事の中に3つの要素が必要というお話がありましたが、まず一つ目に興味性を持ってもらう為のタイトルです。

二つ目は価値を提供することです。
ただ何もない上っ面なページでは何の意味もないので、価値を提供して読者さんにしっかり気づきを得てもらうということです。
3番目、それが嘘であっては何の意味もないので、しっかりとした裏付けを入れましょう。
そこを踏まえての7ステップを葵さんからご説明していただきます。
それでは葵さん宜しくお願い致します。

葵：
はい。

松井：
では、ホワイトボードを使ってご説明していきましょうか。
では準備します、宜しくお願い致します。

クッションページ成功の７ステップを公開

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

葵：
では、クッションページ制作の成功の7ステップということで説明していこうと思います。
先ほども説明した通り、まず最初にゴールを決める。
どんな商品を売るのか、最終的にどのような目的があるのかを決めます。
そこから逆算をして、アフィリエイトであれば商品の販売ページを見て、どのような悩みを持っている人に売る商品なのかを調べるわけです。
それと同時に解決策、その悩みを解決するにはどのような方法があるのか。
その商品を使うだけではなく、他に必ず解決策があるわけです。
ダイエットであれば根本的に解決する方法があるわけです。
例えば、摂取カロリーよりも消費カロリーが多ければ必然的に痩せます。
そういった根本的な解決策を調べます。
それを調べた上でコンセプトを決めて記事を書きます。

そして、アクセスを流してテストをするという流れがクッションページを制作するための7つのステップです。
ここから先具体的に説明をしていきます。

では、具体的に説明をしていきます。
まずゴールを決めます。
商品を販売したい、アフィリエイトであればこの商品を売るというゴールを決めます。
ゴールに対して買う人、ユーザーの悩みを調べるわけです。
その商品の販売ページに何を解決する商品なのかというのが書いてあると思うので、
そこから調べていけ良いと思います。
例えば、ダイエットのサプリメントであればどのような悩みなのかは明確です。
女の人であれば、痩せて綺麗になりたい。
男の人であればメタボを解消して健康的になりたいという悩みがあります。
では、実際にどのような悩みがあるのかは、Yahoo!の知恵袋などでダイエットと検索すると具体的に細かい深い悩みがあるのかが出てきます。

そういったことをリサーチしていきます。
あとは、販売ページの中にどういったものが解消すると書いてあるので、どんどんリサーチをかけていきます。
その次にGoogleなどの検索エンジンを使って、その悩みを解消する方法、もちろん知恵袋にもその答え自体が書いてあることもありますが、解決策を探します。
ダイエットの分かりやすい事例であれば、酵素ダイエットというダイエットの方法があります。

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

酵素ダイエットというのは、食物の中に含まれている酵素を摂取することによって、代謝を促して痩せる方法という、もっと細かいですけど、そういったダイエットの方法があるのを教えます。

ダイエットの方法がありますよと解決策を教えて、酵素ダイエットであれば野菜のスムージーや果物のスムージーを飲むことによって酵素が増えるという方法があるのですが、そのレシピを一緒に載せたり。
でもこれをやるのは大変ですよね。
酵素を毎日摂るのは結構手間がかかるので。
毎日ジューサーで絞ったり、実際に果物を毎日買っていると月に何千、何万円とかかります。
でもこの商品があればその面倒臭い手間をショートカットして、簡単にゴールにつなぐことができる、あなたの目的を叶えることができるんですよ、ということを教えることによって、商品を買うまでに至ることができます。
そこから考えて、やっとコンセプトが決まります。
ここまでできると、やっと記事が書くことができます。
先ほどのところに戻ります。
ここまででコンセプトを決めます。

今の説明でコンセプトまで決めましたら、次は記事を書きます。

ここまででコンセプトを決めて、次に実際に記事を書いていくのですが、実は商品の種類ジャンルによって僕らはある程度型というのを確立しているので、その型に合わせていつも記事を書いています。
そして、アクセスを集める。
僕らの場合は広告を使ってアクセスを集めることが多いのですが、人によってSEOでアクセスを集められる媒体があるのであればそこで集めてみたり、Twitterのメディアを持っていてそこでアクセスを集められるのであれば、それでアクセスを集めて実際にその商品を売れるのかをテストをし、改善改良を繰り返していくというのがクッションページ制作の7つのステップになります。

安定して報酬が得られる
クッションページ制作３ステップのおさらい

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

松井：
ご説明いただきましてありがとうございました。
非常に分かりやすくご説明していただきまして、ご覧いただいてる方もかなり頭の中がスッキリしてきたのではないかと思います。
私の方からお伝えさせていただくと、一つ目がゴールを決めるということで、アフィリエイトなのか自社商品なのか色々あると思いますが、特に自社商品でゴールを間違えるということはないと思いますが、こう言ったマジョリエイトを使ったところであっても、どうゆう商品が取りやすいかという選定がそもそも間違っていたりするケースはあったりすると思いますし、次に悩みや解決策をリサーチして、その上でコンセプトを決めて記事を書いていくということなのですが、そもそも悩みのニーズがLPにも書いてあるのでそこまで間違えることはないとは思いますが、頓珍漢な悩みで記事を書いていたら獲得できないこともあると思うので、重要なのは7ステップそれぞれを一個一個でみれば全然できることだと思いますので、順序立ててやっていくことが非常に重要なのかなと思います。
最後テストまでありましたが、テストをやってそれでも限界があるなということであればもう一回最初に戻ってやっていくということかなと思いましたが、大体そのような認識であってますでしょうか？

失敗を防ぐために必要な考え方とは

葵：
割と訴求を間違えることはあるので、そこは最初からやり直すしかないですね。
テストしてみて全然反応が出ないなど、そもそも悩みや解決策の部分のリサーチからやり直したほうが良いということになります。

松井：
そこも含めてのテストということですよね。
はい、ありがとうございます。
あと、記事のところでボソッと型があるとありましたが、そこを含めてちゃんとした7ステップに沿ってできたページのことを、1話目にもありましたけどもいわゆるマジックページと…。
そこを目指してこの7ステップに則っていくイメージですね。

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

３億かけて生み出した
クッションページ成功のための“型”

葵：
その型というのが僕で言うと、トータルで広告費で言うと、いくら使ってるんだろう？

３億とか使ってると思いますが、それをかけて作ってきた型が幾つかあって、ジャンルによって反応が取りやすい、取りにくいありますが、ある程度の型というのがあります。
それを1から作るのは結構大変なので、僕はいつもその型に沿ってある程度書いています。

松井：
ベースがぐっと上がったところからテストをして、
そういった形でいわゆるマジックページに辿り着くと、時代に左右されずに大きな報酬を得ることもできますし、アクセスがある人であればアクセスあたりの報酬が最大化されますし、広告をかけている方であれば爆発的にボンと売り上げを出せることもできますし。
金銭面で困ることはなくなると思いますが、もちろんそういったところができるようになると、時間的な余裕もできたりバランスが良い成功ができるのかなと思います。

　実際このマジョリエイトで葵さんの場合は、先駆けな形ではありますし、魚雷さんは葵さんの一番弟子というか同じような形でやられていますが、この手法を完全に身につけてらっしゃるお二人ですが、身に付けられてこれが良かったとかどうですか？
金銭面とか。

マジョリエイトを手にした２人が
今、感じていること

葵：
金銭的にはそれはだいぶ余裕はあると思いますけど、外的要因に左右されなくなるというのが大きいです。
メディアの勝手な都合の色々規約が変わったり、ルールが変わったりすることが結構多いので。
検索エンジンも結構そうじゃないですか。

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

アルゴリズムが変わったり、報酬が一気に下がったり上がったり、色々そうゆうのに左右されないで稼ぐことができるのは結構余裕はできます。

僕とかもインターネットで商品を売ることが法律でダメになったら、この手法を使ってセミナーセールスで稼ぐ、最終的には稼げる自信があるので、すごい色々な余裕はありますけど。
色々なことに左右されないのはすごい楽です。
あとは成果率が高いページさえあれば広告費をかければかけるだけ利益が出せますし、SEOやっている人であればアクセスさえあれば報酬を上げられますし。
あとは、今まで無駄になっていたアクセス、例えばトレンドメディアやトレンドブログとか色々何十万PVぐらいあっても報酬が全然上がっていないみたいな人たちもいるわけじゃないですか。
そうゆうアクセスでもそれをすごい金額の報酬に変えられることができるので、それはいいと思います。

　あとは、僕ら今まで世に出ていない認知度の低い商品を売ることができるので、すごい重宝されます。
メーカーさんとかから。

魚雷：
ありますねぇ。

葵：
僕は沖縄に住んで東京とかほぼ行かないですが、毎月のようにメーカーさんとか塾の人やASPの人がわざわざ来ていただいて毎月接待していただきますけど。

松井：
それに乗っかって自分も毎月沖縄に行ってます（笑）

魚雷：
僕も熊本に毎週誰かしら来てくれます。

松井：
そうですよね。

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

葵：
そうすると、強気というか選択権が増えますよね、こちらは。
ーアフィリエイターですが、発言権が強いので、メーカーに色々言えます。
「この LP変えてくれ」とか普通に言えるので、「単価もこれ以下だったらやらない」とか。
主導権こっちが握れるので。

松井：
逆に「こうゆう商品があったらな」とかいうと作ってくれますか？

葵：
作ってくれますね。

魚雷：
頼みますね、本当。

松井：
そうゆう意味で、報酬面もそうですし、心の安心感と主導権というか、色々な意味で総合的なメリットがかなり。

葵：
あとはいい人が集まりますね。
人材的に優れている人というか、レベルが高い仲間というか。
そうゆう人たちが集まるのですごい楽しいです。

魚雷：
情報交換もすごい楽しいし。

松井：
そこから次のがまた生まれたり。

魚雷：
はい、ありますね。

葵：

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

実際それで知り合ったメーカーさんと商品一緒に作って遊んだりとかしていますからね。

松井：
マジョリエイトをきっかけに次の世界へどんどんいけると。
本質的な力なのかなと思いますが、こうゆうのを身につけるといくらでも応用が効かせることができるというか。

葵：
昔から手に職つけろと言いますが、インターネットが普及して新しい職が増えたというか、時代の変化によって形が変わってこれも一つの手に職ですよね。
これができれば商品販売で困ることもなくなりますし。
そういったものを手に入れるのは良いと思います。
アフィリエイトに限らず、色々なことができるようになるので。

松井：
ありがとうございます。
今お話していただいたように、マジョリエイトを身につけるといくらでも応用させることも大きく羽ばたくこともできますし。
今回3回目までご覧頂いている方はあれなんですが、アフィリエイターの方であれば報酬面ではもちろんですが、どうしても外部環境に左右されやすいということから脱却できる力も身につきますし、販売者様であれば通販事業者の方やリストマーケティングをされていらっしゃる様な自社商品を持たれている方であれば費用対効果がもっともっと大きく変わりますし、逆に通販事業者さんがこの方法を完全にマスターしたら自社で回してということもできたりすると思いますし。

葵：
でも今結構増えましたよね。

松井：
そうですね。

葵：
メーカーさん自体がやっているのも結構見かける様になりました。

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

松井：
そうゆう意味では、メーカーさんもですね…ただやっぱりメーカーさんによっては自社で回す方もいらっしゃいますし、そこはもうメディアさんに依頼しちゃおうという方も…そこはもう事業者さんによりますが、活かせる幅広いものだとは思いますし、時代に左右されない自分で稼ぐ力
を身につけるものとしては表面的ではなく根本的に力をつけると良いかなと思いますので、今まで3回にわたってお送りしてきましたけれども、何回もご覧いただいて実践していただきたいなと思います。
今7ステップをご説明していただきましたが、実際に7ステップを見てできる人とできない人が分かれてくるかなと思います。
私の経験則からすると、ほとんどの人が7ステップを見て「よしやろう」としてもそんな甘くないというか、ごく少数の人はそれでも結果は出せると思いますが、やっぱりそこで別れてきてしまうと思うんですよね。
そこの違いというか、今まで直接ページを添削されたこともあると思いますが、色々な人を見る中で共通点とかあったりしますか？

クッションページで成功する人の
たった１つの共通点とは？

葵：
いきなりやってできる人の方が少ないと思いますが、一番強いのは何度も繰り返してますが本質的な理解が必要なんですよね。
例えば、車の運転ていったらすごい単純で、アクセル踏んでブレーキ踏んでシフトを変えれば車って運転できますが、でもそれって知っているからできるものではないですよね？
なので、本質的に車の運転の理解をマスターすることによってできるようになるので、いきなりできる人ってゆうのはすごく少ないと思います。
僕の場合最初から報酬が良かったですが、それはタイミングが良かったからであって今の状況で同じことをやっても実際はそんなに報酬は上がらないと思います。
時代がどんどん厳しくなっていく中で、僕らもクッションページの作り方も磨かれていって今の状況になているんですけど。
そうったのを本質的に理解する、もしくは僕らが作った…僕らはちゃんとした成果が出る型と言うのを持っているので、巧くいっているので。
そこはちゃんと学んで欲しいと思います。
あとは、わかっている人に見てもらうのが一番早いです。
稼いでいる人とお話しさせてもらうと、大体添削とかした人ですよね？
Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

魚雷：
はい。
大体8割方の人は方向違いに走ってしまうのでそこをポッと修正するだけで綺麗な方向で伸びていけるので。

松井：
魚雷さんがスタッフさんに何回かやると結構いいのができてくるというのは、できている魚雷さんが指導を見て。

魚雷：
そうですね、早い段階で修正してあげるストレートに伸びていくので。

松井：
うまく実績がマジョリエイトでも出ている方だと、なんだかんだどこかでアドバイスしたりとか。

葵：
多いですね、そうゆう人は。

松井：
それが最短ルートなのかなと。

葵：
できる人が身近にいるとそうですよね。
マジョリエイトにかかわらず、できる人に教わるのが一番良いと思います。

松井：
今葵さんと魚雷さんからご説明していただきましたが、ご自身でやってみようと思われる方もいらっしゃると思いますが、一番は添削してもらうことだと思いますし、まずは自分でやってみようという方もいらっしゃると思いますけども、3回の講義の中でお伝えしている通り、失敗してしまう人の共通点の2番目にお伝えしましたが、ちょっとやったからといってダメだったといのは避けてもらいたいです。
この方法自体は実績も出ているので、葵さんと魚雷さんだけではなくてそれ以外にも本当に多くの方がこの考え方に基づいて取り組むことで実績が出ているので、諦めずにテストをしてやり続けるのも大事なことなのかなと思います。

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

葵：
その辺も車の運転と同じですよね。
車の教習所に行ってとりあえず運転の仕方を習って最初から10年運転している人と同じように綺麗に運転できるかといわれたらそうではなくて、結局運転もそうだしマジョリエイトのクッションページの作り方もそうですが、熟練度が上がっていけば精度は上がっていくし。
運転1年目の人と10年目の人を比べるのはおかしな話ですし、やっぱり熟練度を上げていくのが重要だと思います。
あとは、ちゃんとしたプロに教わるのか、もしくはまだ運転免許を取ったばかり人とだと全然結果が変わってくるので。
見ただけでやり出したら、車の運転でいうと教習所のテキスト見ただけでいきなり公道に出ちゃったと同じですからね。

松井：
まぁ無理ですよね。

葵：
なのでその辺はちゃんとした本質を分かる人から学んで欲しいです。

松井：
間違ってもコピペでいけるとは思わないでください（笑）

魚雷：
そうですね（笑）

松井：
そういったところが注意点としてですね、せっかく葵さんも魚雷さんも滅多にこう言った講座に出る方ではないので。

葵：
そうですね。

松井：
葵さんが沖縄から外に出ることが滅多にないですし。

葵：
そうですね、年に1,2回、東京は1,2回ですね。

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.

松井：
そもそも今回の公開してくださっているのも、色々な現状を見てこのままじゃいかんというところもありつつ、そんな中で出ていただいたのもありますので、せっかくのご視聴して頂いている時間も無駄にはしてもらいたくはないので、繰り返し見ていただいたり、結果が出ている方法なのでその中から身につけるところは身につけていただきたいです。

次回予告

そろそろ3回目の講義も終わりですが、次回4話目で1話目の最初でもお伝えした通り、特別な講座のご案内も…このマジョリエイトをしっかり身につけて本質的な力をつけていただいてここから何ヶ月だけではなく、何年後も５年後も10年後もしっかりクッションページという考え方から本質的なところから理解してもらって、どの時代も報酬につなげられるような力を身につけていただくための特別な講座も考えておりますので、そちらのご案内を4話目ではさせていただければと思いますので、ぜひここまでご覧頂いている方は4話目もご期待頂ければなと思います。
では、そろそろ3話目も終わりにしたいと思いますが、今回も画面の下からコメントをいただけると特典を用意しておりますのでぜひお待ちしております。

葵　魚雷：
お願いしまーす。

松井：
何か大丈夫ですかね？

葵　魚雷：
はい。

松井：
では3話目はここで終わりとなりますので、次回4話目も是非ご期待頂ければと思います。
それでは、最後までご視聴いただきましてありがとうございました。

葵　魚雷：
ありがとうございました！

Copyright © 2016 Catch the Web All Rights Reserved.